



BASES CIIF MARKET Lab - Laboratorio de Obras Literarias Canarias 2022

CANARY ISLANDS FILM MARKET es una actividad organizada por la empresa Festeam, Comunicación y Eventos, S.L, que cuenta con el patrocinio del Gobierno de Canarias, a través de Canarias Cultura en Red y PROEXCA, Cabildo de Tenerife, a través de la Film Commission de Turismo de Tenerife; Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife; Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife y Consejería de Cultura, y la colaboración de Atresmedia Cine, Macaronesia Films, Filmmarket Hub, Clúster Audiovisual de Canarias, MAFIZ (Málaga Festival Industry Zone), Music Library & SFX, Rahn Mercedes Benz, La Jefa Cerveza Artesanal y ZEC (Zona Especial Canaria).

CIIF MARKET nació hace 19 años con la vocación de convertirse en punto de encuentro entre productores, distribuidores, e inversores europeos, con el objetivo de fomentar la coproducción internacional de proyectos de largometraje de ficción, documentales y series de TV destinados al mercado global. CIIF MARKET dedica esta edición a los más relevantes proyectos en desarrollo en búsqueda de financiación y a obras literarias con posibilidades de adaptación a diferentes pantallas audiovisuales.

En 2022, CIIF Market lanza por primera vez la **convocatoria de participación de la primera edición de CIIF MARKET Lab - Laboratorio de Obras Literarias Canarias**, que se celebrará en Santa Cruz de Tenerife entre el 14 al 26 de noviembre.

Las obras seleccionadas tendrán la posibilidad de participar en las actividades de formación de **CIIF Market Lab**, que contará con **sesiones de mentoría, análisis detallado de las mismas para potenciar sus posibilidades de adaptación, taller de pitch online**, sesiones de **pitch** y **reuniones one to one** con guionistas y productores interesados.



Las obras presentadas al laboratorio se ajustarán al siguiente reglamento:

ARTÍCULO 1

- Pueden inscribirse los **autores, editores y/o titulares de los derechos de adaptación** que presenten **obras literarias canarias** escritas en **español o inglés, de ficción y no ficción** (novela, cuento, obra de teatro, ensayo, etc.), de **todos los géneros** y subgéneros (drama, comedia, etc.) y dirigidas a todo tipo de **público** (infantil, juvenil, adulto).
- Serán **seleccionadas** un máximo de **cinco obras literarias**. Un comité de expertos evaluará la calidad de las mismas, el talento de los autores/as y la viabilidad de ser adaptadas al cine, televisión o plataformas digitales.

ARTÍCULO 2

- Los autores, editores y/o titulares de los derechos de adaptación interesados en participar en CIIF MARKET Lab - Laboratorio de Obras Literarias Canarias, podrán enviar sus obras literarias a través del formulario de inscripción disponible en la página web del mercado: <https://ciifmarket.com/obra-literaria/>.
- La inscripción de obras literarias es gratuita. La cuota de participación sólo se abonará si la obra es seleccionada para participar en la edición 2022 del evento.
- Si la obra literaria es seleccionada para CIIF MARKET Lab - Laboratorio de Obras Literarias Canarias, los participantes tendrán que abonar el importe de 100 €. Dicho importe deberá ser ingresado en el número de cuenta BBVA: ES51 0182 5801 1802 0165 2536, con el concepto, Nombre de la obra/CIIF MARKET Lab 2022.
- El formulario de inscripción (disponible en <https://ciifmarket.com/obra-literaria/>) deberá enviarse cumplimentado junto con la aceptación de las bases **antes del 16 de octubre de 2022 a las 23:59h, hora de Canarias, España**.
- Para poder llevar a cabo la selección, los interesados deberán facilitar a la organización:



✓ **Obras literarias:**

- Sinopsis corta
- Tratamiento (1-2 páginas)
- Biografía del autor/a

ARTÍCULO 3

Para la admisión de cualquier material extra, el interesado/a deberá proporcionar un documento pdf o enlace web desde el cual se podrá visionar dicho material. No se recibirá material en soporte físico.

ARTÍCULO 4

CIIF MARKET reconocerá al firmante de la inscripción y las bases como único interlocutor para todos los aspectos relacionados con la participación de la obra literaria en CIIF MARKET Lab - Laboratorio de Obras Literarias Canarias y en el mercado de coproducción audiovisual y como único responsable frente a otras empresas o personas que estén involucradas en el mismo.

ARTÍCULO 5

La selección de obras literarias estará a cargo del Comité de Expertos integrado por profesionales del sector editorial y audiovisual de reconocido prestigio. La decisión de la selección de obras literarias será inapelable.

ARTÍCULO 6

Los autores, editores y/o titulares de los derechos de adaptación de las obras literarias se comprometen a:

- Confirmar la participación de la obra literaria en CIIF MARKET Lab.
- Confirmar su presencia durante los días de celebración del laboratorio y posterior mercado.
- Enviar el material informativo requerido por la organización para su catálogo o página web en español y en inglés.



ARTÍCULO 7

Finalizado el evento, los responsables de la obra literaria deberán comprometerse a incluir el logotipo del mercado en todos los materiales de comunicación y promocionales. Si la obra literaria alcanzar la adaptación a las diferentes pantallas, sus responsables deberán incluir el logo de CIIF MARKET en los créditos de la copia definitiva. El logotipo está disponible en la web oficial del Mercado. www.ciifmarket.com

ARTÍCULO 8

La Organización hará entrega de los siguientes premios en la **categoría de obras literarias**:

PREMIO MUSIC LIBRARY & SFX OBRA LITERARIA:

La obra premiada obtendrá una tarifa plana, en el caso de que sea llevada a las diferentes pantallas, o para la edición de un vídeo promocional, limitada a una producción gratuita, que permitirá la sincronización de la música de producción de los catálogos de Music Library & SFX en el contenido del proyecto, a través de su división de supervisión musical 360º Acorde.

PREMIO ADAPTA MARKET OBRA LITERARIA

La obra ganadora contará con la inscripción gratuita en la plataforma, donde los autores/editores y/o los titulares de los derechos de adaptación, podrán contactar con productores y guionistas interesados en buscar nuevas historias a través de la literatura y propiciar encuentros de networking.

ARTÍCULO 9

Cualquier duda que pueda suscitarse en la interpretación de este reglamento será resuelta por la dirección del Laboratorio y Mercado.

ARTÍCULO 10

El envío del formulario de inscripción debidamente cumplimentado, junto con la conformidad a las bases de esta convocatoria, supone la aceptación de la totalidad de sus condiciones para participar en el proceso de selección.

ARTÍCULO 11

La celebración del laboratorio y mercado y cualquier modificación o implementación de nuevas medidas está sujeto a la evolución de la situación provocada por la pandemia del Covid-19 y de las restricciones que las autoridades sanitarias competentes marquen para su gestión.

ARTÍCULO 12

La Organización de CIIF Market 2022 se compromete a llevar a cabo todos los protocolos de seguridad, higiene y protección impuestos y/o recomendados por las autoridades gubernamentales derivados de la pandemia del Covid-19.