



Abierta la convocatoria para participar en la primera edición de CIIF Market Lab - Laboratorio de Obras Literarias Canarias

- La 18ª edición de **CIIF Market**, que se celebrará del **22 al 27 de noviembre en Tenerife**, abre la **convocatoria** para la selección de **obras literarias canarias** de la primera edición de **CIIF Market Lab – Laboratorio de Obras Literarias Canarias**, en colaboración con la **Asociación Cultural Canaria de Escritores/as - ACTE Canarias**, gran novedad del mercado.
- Pueden participar **obras literarias canarias de ficción y no ficción** (novela, cuento, obra de teatro, ensayo, etc.), de todos los **géneros y subgéneros** (drama, comedia, etc.) y dirigidas a todo tipo de **público** (infantil, juvenil, adulto). Serán seleccionadas un máximo de **cinco obras literarias** y podrán optar a los **Premios Music Library & SFX** y **Premio Adapta Market** de **CIIF Market**.
- Las obras seleccionadas participarán en las actividades de formación de **CIIF Market Lab**, que contará con **sesiones de mentoría, análisis detallado de las mismas para potenciar sus posibilidades de adaptación y taller de pitch online**, además de sesiones de **pitch** y **reuniones one to one** con guionistas y productores interesados, entre otras actividades, como el **Panel: “El auge de las adaptaciones: viejas y nuevas relaciones entre sector audiovisual y editorial”**, que ofrecerá **Sidney Borjas**, director general de **Scenic Rights**, y **Joana Chilet**, directora de la plataforma **Adapta Market** y de **ProMercat – VLC Film Market**.

La **18ª edición** de **Canary Islands International Film Market**, que tendrá lugar del **22 al 27 de noviembre** en **Santa Cruz de Tenerife**, ha puesto en marcha la primera edición de **CIIF MARKET Lab - Laboratorio de Obras Literarias Canarias**, en colaboración con la **Asociación Cultural Canaria de Escritores/as - ACTE Canarias**, una de las novedades de este año.

El objetivo de **CIIF Market**, mercado de los más esperados del panorama cinematográfico y audiovisual de Canarias y de alcance internacional, es establecer **sinergias entre autores, guionistas, cineastas, productoras, canales de televisión, distribuidores, agentes de venta, inversores** y otros profesionales de la industria para impulsar la creación cinematográfica y audiovisual y promover la **coproducción de proyectos de largometrajes de ficción, documentales y series de televisión** destinados un mercado global.

Asimismo, busca incrementar la **cooperación entre el sector cinematográfico y el editorial**. Las adaptaciones literarias a las diferentes pantallas cinematográficas y audiovisuales son cada vez más habituales, convirtiéndose en todo un fenómeno mundial, ya que de antemano se puede obtener una audiencia predispuesta a verlas. Un punto de partida ventajoso y con un gran peso a nivel de negocio y de apuestas de contenidos.



Igualmente, se están produciendo series y películas basadas en obras literarias que han logrado que se vendan más libros, por lo que existe una retroalimentación entre el sector literario y editorial y el audiovisual muy importante.

Es por ello que **CIIF Maket** ha querido unir fuerzas junto a la **Asociación Cultural Canaria de Escritores/as - ACTE Canarias**, para contribuir a que la **literatura** y el **audiovisual** tengan un lugar de encuentro a través de la creación de la primera edición de **CIIF MARKET Lab - Laboratorio de Obras Literarias Canarias**, además de poner en valor el **talento canario** conectando ambos sectores y fomentando su proyección internacional.

Por su parte, **ACTE Canarias** tiene como uno de sus principales propósitos ser fuente de información para **escritores y escritoras** que realizan su actividad literaria en **Canarias**, así como dinamizar y difundir la cultura y la literatura que se hace en las Islas, por lo que su colaboración con **CIIF Market** sin duda será beneficiosa para ambos sectores.

Avance Programa CIIF MARKET Lab - Laboratorio de Obras Literarias Canarias

En **CIIF MARKET Lab** pueden presentarse **obras literarias canarias**, escritas en **español o inglés**, de **ficción y no ficción** (novela, cuento, obra de teatro, ensayo, etc.), de todos los **géneros** y subgéneros (drama, comedia, etc.) y dirigidas a todo tipo de **público** (infantil, juvenil, adulto).

Serán seleccionadas un máximo de **cinco obras literarias**. Un comité de expertos evaluará la calidad de las mismas, el talento de los autores/as y la viabilidad de ser adaptadas al cine, televisión o plataformas digitales.

Las obras seleccionadas participarán en las actividades de formación de **CIIF Market Lab**, que se iniciarán la semana previa al inicio del mercado audiovisual de **CIIF Market**, con **sesiones de mentoría** y revisión de dossiers y análisis detallado de las composiciones para potenciar sus posibilidades de adaptación. Se llevará a cabo asimismo un **taller de pitch online**, en el que se analizara cómo presentar y vender sus proyectos de adaptación a la industria audiovisual.

El programa de **CIIF Market Lab** seguirá los días **23, 24, 25 y 26 de noviembre**, durante la celebración de **Canary Islands International Film Market**, donde las obras participantes serán presentadas en **sesiones de pitch**, y cuyos autores, editores y/o titulares de los derechos de adaptación, tendrán la oportunidad de mantener **reuniones one to one** con los productores y/o guionistas interesados en sus obras, entre otras actividades.

También podrán optar al **Premio Music Library & SFX**, por el cual, la obra premiada obtendrá una tarifa plana, en el caso de que sea llevada a las diferentes pantallas, o para la edición de un vídeo promocional, limitada a una producción gratuita, que permitirá la sincronización de la música de producción de los catálogos de Music Library & SFX en el contenido del proyecto, a través de su división de supervisión musical 360º Acorde, y al **Premio Adapta Market**, por el que la obra ganadora contará con la inscripción gratuita en la plataforma, y los autores/editores y/o los titulares de los derechos de adaptación podrán contactar con productores y guionistas interesados en buscar nuevas historias a través de la literatura y propiciar encuentros de networking.



Panel: “El auge de las adaptaciones: viejas y nuevas relaciones entre sector audiovisual y editorial”

En el marco de CIIF Market se realizará el **Panel: “El auge de las adaptaciones: viejas y nuevas relaciones entre sector audiovisual y editorial”**, que ofrecerá **Sidney Borjas**, director general de **Scenic Rights**, y **Joana Chilet**, directora de la plataforma **Adapta Market** y de **ProMercat – VLC Film Market**.

Sidney Borjas es especialista en el negocio de copyright audiovisual y teatral con más de 25 años de experiencia en el sector, enfocado a la adaptación de habla hispana en el que se promueven catálogos editoriales.

Scenic Rights es la **agencia líder en representación de propiedades intelectuales** de los autores y creativos más importantes de **España, Latam y US Hispanics**, lo que la ha llevado a estar presente en más de un centenar de proyectos en diferentes fases como **“Hernán”**, **“El Cid”**, **“La Templanza”**, **“Memorias de Idhún”**, **“Promesas de arena”**, **“La Cocinera de Castamar”**, entre muchos otros.

En los últimos años, Scenic Rights ha llegado a acuerdos con **más 50 editoriales** y agencias literarias que representan el **95% de los autores más importantes en español** y cuenta con más de **100 proyectos en desarrollo y producción** en una quincena de países. Sus próximos proyectos son abrir nuevos caminos a la adaptación de autores hispanos en Europa Central, Europa del Este y Rusia.

Adapta Market, dirigida por **Joana Chilet**, reconocida profesional en el sector audiovisual y en la gestión cultural, es una plataforma impulsada por Nautilus Gestió Cultural I Comunicació, con la colaboración del Institut Valencià de Cultura y la Associació D’Editors del País Valencià, que permite el contacto entre el sector del libro y el audiovisual. El **objetivo es hacer llegar a productoras y plataformas historias y libros a los que no tienen un fácil acceso** y que han pasado un **proceso de curación**.

Fecha cierre convocatoria de participación en CIIF Market Lab

Los autores, editores y/o titulares de los derechos de adaptación de obras literarias interesados/as en participar en la primera edición de **CIIF Market Lab** podrán inscribirse hasta el **16 de octubre de 2022**, a través del **formulario de registro** disponible en la página web del mercado: **www.ciifmarket.com**.

La inscripción previa es totalmente gratuita. La cuota de participación (ver **bases**) solo se abonará si la obra es seleccionada.

18ª edición Canary Islands International Film Market

La participación de **proyectos cinematográficos y audiovisuales** de **CIIF Market** actualmente se encuentra abierta **hasta el 7 de octubre**. Acceso a **convocatoria y bases** en: **www.ciifmarket.com**.

CIIF Market se configura como **cita estratégica del sector audiovisual canario**, tanto en el ámbito nacional como internacional, para **atraer productores**, encontrar **nuevos proyectos** y **ofrecer las Islas para sus rodajes y beneficios fiscales**.



En la suma de las últimas ediciones del mercado han participado alrededor de **300 profesionales, 160 empresas y más de 100 proyectos de 15 países**. Una treintena de largometrajes producidos, con unas cifras globales de inversión que superan los **70 millones de euros** y que iniciaron su andadura en CIIF Market, avalan su éxito.

La **18ª edición de Canary Islands International Film Market** seguirá aportando **al tejido industrial del sector audiovisual** y continuará su trayectoria como destacada **red de contactos y herramienta útil para los proyectos participantes**, facilitando el acceso y conocimiento sobre las diferentes **vías de financiación** y la **búsqueda de coproductores internacionales**, reforzando el networking entre las empresas.

CIIF Market está organizado por *Festeam Comunicación y Eventos S.L.*, que cuenta con el patrocinio del *Gobierno de Canarias*, a través del *Instituto Canario de Desarrollo Cultural*, *Canary Islands Film* y *PROEXCA*, *Cabildo de Tenerife*, *Turismo de Tenerife*, *Tenerife Film Commission*; *Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife*; *Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife* y *Consejería de Cultura*, y con la colaboración de *ACTE Canarias*, *Secuoya Studios*, *River Flow Pictures*, *Macaronesia Films*, *Filmmarket Hub*, *Clúster Audiovisual de Canarias*, *MAFIZ (Málaga Festival Industry Zone)*, *Music Library & SFX*, *Rahn Mercedes Benz*, *ZEC (Zona Especial Canaria)*, *PNR (Plataforma de Nuevos Realizadores)* y *CIMA IMPULSA*.

Patrocina



Colabora

